

## **Bleibt alles anders – Changemanagement und Changekommunikation**

Changeprozesse sind zum Alltag in Organisationen geworden – umso erstaunlicher ist, dass viele Führungskräfte mit diesem wichtigen Thema immer noch allein gelassen werden. Andere Menschen zur Veränderung zu bewegen, sie zu aktiven Mitgestaltern eines Prozesses zu machen und Widerstände gegen neue Strukturen und Arbeitsformen abzubauen, ist eine kommunikative und psychologische Herausforderung.

Wir wollen uns gemeinsam dieser Herausforderung stellen und zunächst die Grundlagen des Changemanagements mit Theorien, Erfahrungswissen und praktischen Beispielen erarbeiten. Danach schauen wir uns Ihre konkreten Fälle an und trainieren einzelne Schritte zur Umsetzung Ihres Change-Projektes.

### **Ihr Mehrwert**

- Sie lernen, Veränderungsprozesse strategisch anzugehen und strukturiert zu begleiten.
- Sie verstehen die Mechanismen und Motive hinter Widerständen und können diese gezielt bearbeiten.
- Sie trainieren anhand eigener Fallbeispiele und sichern so den Transfer in die Praxis.

### **Inhalte**

- Organisationale und psychologische Grundlagen des Changemanagements
- Strukturen und Modelle zur Analyse eigener Fälle
- rhetorische Verfahren zur Changekommunikation
- Austausch, Hilfestellungen und Feedback für eigenes Vorgehen

### **Methoden**

- kurze Inputs und Beispielsequenzen in interaktiven Lehrvorträgen
- Gruppenarbeiten und Gruppenübungen
- Kollegiale Beratung und Fallbesprechungen

### **Zielgruppe**

- Alle Führungskräfte, die Ihre Mitarbeiter\*innen auf dem Weg in die Zukunft mitnehmen wollen.